



# Progetto IO CI SONO

Ver.1 - 30 settembre 2014



## Elementi del progetto

1. Benefit per il Club
2. Benefit per gli Sponsor del Club
3. Supporto Tecnico
4. Obiettivi comuni



# Benefit per il Club

- Kit di benvenuto
  - ✓ Uso del logo "Zebre" su mute, divise, carta intestata, sito, etc...
  - ✓ Inserimento logo societario nel manifesto "IO CI SONO" all'ingresso dello stadio
  - ✓ Braccialetto gomma «Rugby, lo sport che unisce»
  - ✓ Materiale Club-House (1 maglia autografata, 1 bandiera, 10 foto, 1 video promozionale)
  
- Presenza Social Network (Sito Zebre, Facebook, Twitter, ...)
  
- Incentivi sulla sponsorizzazione Zebre
  
- Incentivi al raggiungimento di obiettivi di presenze
  
- "Adotta una Zebra" – 2 eventi a scelta per:
  - ✓ Presentazione stagione
  - ✓ Cene / feste sociali
  - ✓ Incontri nelle scuole



# Benefit per gli Sponsor del Club

## Main Sponsor

- Kit di benvenuto come per i club
- “Adotta una Zebre” - 1 evento aziendale (in aggiunta ai 2 eventi per i club)

## Tutti gli Sponsor

- Listino scontato per cartellonistica a bordo campo

# Supporto Tecnico

1. Interventi tecnico-promozionali presso i club → da Ottobre 2014
  - Coordinatore: Franco Bernini
  - Le specifiche esigenze sono da concordare con il responsabile tecnico del Club
  - Il programma può includere la presenza di Giocatori Zebre
  
2. Incontri tecnici → da Ottobre 2014
  - Partecipazione tecnici club ad allenamenti Zebre
  - Forum per tecnici e dirigenti (vedi dopo) c/o Cittadella
  
3. Video tecnici e Monografie © Zebre → da Settembre 2015
  - Applicazioni alla pubblicazione “dai 6 anni al 6 Nazioni” (es: il maul, la ruck,...)
  - Interviste (es: “Brendan Leonard, come si diventa un All Black”)

# Forum Tematici

**1. LEGISLAZIONE E NORMATIVA SPORTIVA:** gestione fiscale/amministrativa di una società sportiva

Data: novembre 2015

**2. "IL RUGBY NEL PIATTO":** Alimentazione e attività fisica

Data: dicembre 2015

*NOTA: questi incontri potranno essere ripetuti presso il Club e le scuole del territorio*

**3. ECONOMIA E MARKETING DELLE IMPRESE SPORTIVE.**

Data: febbraio 2015

**4. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI**

Data: marzo 2015

**NOTA: le date sono puramente indicative; il programma definitivo verrà stilato entro Ottobre 2014**

# Obiettivi comuni

1. Adozione Kit Benvenuto
2. Presenza alle partite
  - ✓ Corridoio all'inizio + invasione campo a fine partita
  - ✓ Partite minirugby nell'intervallo
3. Sponsorizzazioni
  - ✓ Acquisto spazi per cartellonistica bordo campo
  - ✓ Individuazione Sponsor Zebre
4. Vendita Merchandising
  - ✓ Maglie, cravatte etc...
5. Contatti per media locali
  - ✓ Giornali, radio, TV, siti web



# Progetto IO CI SONO

Ver.1 - 30 settembre 2014