



Progetto IO CI SONO

Ver.1 - 30 settembre 2014



Elementi del progetto

1. Benefit per il Club
2. Benefit per gli Sponsor del Club
3. Supporto Tecnico
4. Obiettivi comuni



Benefit per il Club

- Kit di benvenuto
 - ✓ Uso del logo "Zebre" su mute, divise, carta intestata, sito, etc...
 - ✓ Inserimento logo societario nel manifesto "IO CI SONO" all'ingresso dello stadio
 - ✓ Braccialetto gomma «Rugby, lo sport che unisce»
 - ✓ Materiale Club-House (1 maglia autografata, 1 bandiera, 10 foto, 1 video promozionale)

- Presenza Social Network (Sito Zebre, Facebook, Twitter, ...)

- Incentivi sulla sponsorizzazione Zebre

- Incentivi al raggiungimento di obiettivi di presenze

- "Adotta una Zebra" – 2 eventi a scelta per:
 - ✓ Presentazione stagione
 - ✓ Cene / feste sociali
 - ✓ Incontri nelle scuole



Benefit per gli Sponsor del Club

Main Sponsor

- Kit di benvenuto come per i club
- “Adotta una Zebre” - 1 evento aziendale (in aggiunta ai 2 eventi per i club)

Tutti gli Sponsor

- Listino scontato per cartellonistica a bordo campo

Supporto Tecnico

1. Interventi tecnico-promozionali presso i club → da Ottobre 2014
 - Coordinatore: Franco Bernini
 - Le specifiche esigenze sono da concordare con il responsabile tecnico del Club
 - Il programma può includere la presenza di Giocatori Zebre

2. Incontri tecnici → da Ottobre 2014
 - Partecipazione tecnici club ad allenamenti Zebre
 - Forum per tecnici e dirigenti (vedi dopo) c/o Cittadella

3. Video tecnici e Monografie © Zebre → da Settembre 2015
 - Applicazioni alla pubblicazione “dai 6 anni al 6 Nazioni” (es: il maul, la ruck,...)
 - Interviste (es: “Brendan Leonard, come si diventa un All Black”)

Forum Tematici

- 1. LEGISLAZIONE E NORMATIVA SPORTIVA:** gestione fiscale/amministrativa di una società sportiva
Data: novembre 2015
- 2. "IL RUGBY NEL PIATTO":** Alimentazione e attività fisica
Data: dicembre 2015
NOTA: questi incontri potranno essere ripetuti presso il Club e le scuole del territorio
- 3. ECONOMIA E MARKETING DELLE IMPRESE SPORTIVE.**
Data: febbraio 2015
- 4. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI**
Data: marzo 2015

NOTA: le date sono puramente indicative; il programma definitivo verrà stilato entro Ottobre 2014

Obiettivi comuni

1. Adozione Kit Benvenuto
2. Presenza alle partite
 - ✓ Corridoio all'inizio + invasione campo a fine partita
 - ✓ Partite minirugby nell'intervallo
3. Sponsorizzazioni
 - ✓ Acquisto spazi per cartellonistica bordo campo
 - ✓ Individuazione Sponsor Zebre
4. Vendita Merchandising
 - ✓ Maglie, cravatte etc...
5. Contatti per media locali
 - ✓ Giornali, radio, TV, siti web



Progetto IO CI SONO

Ver.1 - 30 settembre 2014